



**EMPRESARIAL**

**11**

# **TÉCNICO EN GESTIÓN DEL EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL EN EL ÁMBITO TURÍSTICO**

## **PRESENTACIÓN.**

En una sociedad como la que impera hoy día, cada vez más competitiva y saturada, surge la necesidad vital de identificar, analizar y diagnosticar para después aplicar, los factores de éxito que hagan posible el avance continuo en pro de una ciudad estable económica y socialmente para el conjunto de su ciudadanía.

Por ello, estrechamente vinculado al objetivo último de dinamizar un territorio mediante la puesta en marcha de estrategias de desarrollo económico, social y cultural, se encuentra la capacidad emprendedora que garantice una ciudad repleta de actividades y servicios adecuados a las necesidades de sus habitantes y sus cada vez más numerosos visitantes.

Así pues, se trata de mejorar la calidad de vida a nivel local a través de una combinación sustancial entre lo tradicionalmente testado y los nuevos servicios que emerjan de las oportunidades que nos brinda la observación del entorno.

Se piensa en el desarrollo de esta acción formativa como puente de unión entre los agentes de desarrollo local de nuestra comarca y la población a la que atienden de manera que, a través de su capacitación profesional, puedan orientar posibles acciones emprendedoras entre los colectivos pertenecientes al sector turístico, permitiendo así su crecimiento y sostenibilidad.

En definitiva, se trata de reconocer, detectar e investigar en un área determinada, sus recursos y posibilidades en el sector turístico y hostelero, catalogarlos, definir la demanda, características y necesidades, analizando proyectos y su posible impacto a nivel local.

## **DESTINATARIOS.**

Los destinatarios principales de esta acción formativa serán miembros del personal técnico de la Administración Local que estén relacionados con la materia en cuestión, siguiendo los criterios de selección impuestos por la propia Administración.

También todas aquellas personas, que por su profesión o aspiraciones estén relacionadas o quieran ampliar sus conocimientos sobre las posibilidades y desarrollo del turismo rural.

## OBJETIVOS.

La finalidad última de este curso es que el personal técnico de la Administración Local, adquiera los recursos suficientes y necesarios que permitan establecer un plan de dinamización turística en aquellos municipios que se encuentren en fase de desarrollo turístico, necesitando por ello la puesta en marcha de estrategias que aseguren su sostenibilidad

Los objetivos que a continuación se detallan, servirán de base para el desarrollo de los contenidos incluidos en cada uno de los módulos formativos correspondientes:

- Capacitar para el desarrollo de acciones encaminadas a potenciar el Asociacionismo Rural, como instrumento de colectivización y unión de individuos interesados en un mismo objetivo: favorecer el desarrollo de su comarca.
- Asesorar en informar sobre iniciativas empresariales: Plan de empresas, formas jurídicas, posibles subvenciones vigentes, así como trámites específicos para la constitución de la empresa.
- Elaborar estrategias de promoción de asociacionismo, capacitando técnicamente a los beneficiarios en el diseño del propio proyecto asociativo o grupal.
- Orientar en el desarrollo de las Habilidades Directivas propias para la dinamización en el área del desarrollo local: desarrollo del liderazgo, desarrollo de la comunicación efectiva, innovación y gestión del cambio, creatividad, negociación y gestión de conflictos, toma de decisiones, inteligencia emocional.
- Definir objetivos y herramientas que nos faciliten la aplicación de claves para el desarrollo de una actitud innovadora en el ámbito turístico de nuestra localidad.
- Identificar, analizar y evaluar el desarrollo turístico en Extremadura, interpretar los contenidos de la ordenación de los territorios y planificar el desarrollo turístico de una zona determinada, teniendo presente la normativa jurídica al respecto.
- Desarrollar un inventario de las características, recursos y posibilidades de explotación de los activos turísticos de una zona determinada.
- Realizar actividades relacionadas con la investigación de mercados utilizando las técnicas apropiadas según los objetivos, y analizar /comparar los resultados para su explotación en la creación y promoción y desarrollo de productos turísticos.
- Identificar y aplicar las normativas legales relacionadas con la actividad turística y las subvenciones
- Elaborar estudios de viabilidad de empresas relacionadas con los proyectos de desarrollo turístico en un área determinada
- Aplicar los recursos necesarios para lograr que la calidad medioambiental sea la mejor y, asimismo, reducir al mínimo los impactos negativos que pudiera producir el establecimiento.

## ACREDITACIONES.

Al finalizar el curso, y una vez superados los exámenes, el Alumno obtiene:

- Diploma y Certificado de Profesionalidad, expedidos por CENPROEX, con el número de horas lectivas y de prácticas cursadas, así como las calificaciones obtenidas.



## RELACIÓN DE MÓDULOS FORMATIVOS.

### MÓDULO I: DINAMIZACIÓN TURÍSTICA.

Un adecuado plan de dinamización deberá tener como objetivo principal situar las comarcas de la Provincia de Badajoz como un destino turístico sostenible y de calidad dentro de la variada oferta de turismo de interior de nuestra región.

La riqueza de nuestras comarcas, debe ser extendida y aprovechada por todos/as, ya que poseen una naturaleza privilegiada con paisajes espectaculares, un patrimonio histórico bien conservado, una cultura auténtica basada en sus tradiciones y en la hospitalidad de sus gentes. En definitiva un lugar maravilloso que te invita a visitarlo.

#### Contenidos:

- La figura del Gestor de Empleo desarrollo Local.
- Medio Rural y el Desarrollo Local.
- Los recursos humanos en el territorio.
- La planificación en el desarrollo local.
- El asociacionismo en el medio rural.

### MÓDULO II: INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD.

Este módulo presenta contenidos que versan sobre las etapas de un proyecto de innovación, indicando métodos para ponerlo en marcha con ciertas garantías de éxito. Naturalmente, estos métodos tienen que ser flexibles y estar adaptados a la naturaleza del proyecto.

Los métodos y los medios para encontrar ideas, para desarrollarlas, para evaluarlas, testarlas, ponerlas en práctica y rentabilizarlas existen. No hay más que conocerlas y utilizarlas.

Trataremos la innovación como una de las herramientas que tiene la empresa para mantener su competitividad, para desarrollar nuevos negocios y obtener nuevas opciones de crecimiento. Aunque la creatividad sea una habilidad de las personas, para llegar a convertirse en una organización creativa hay que propiciar los mecanismos adecuados para generar y transmitir las ideas dentro de las empresas, hace falta que la empresa tenga una actitud innovadora.

#### Contenidos:

- Economía social.
- Diseño y Gestión de proyectos.
- Creación y gestión de la empresa.
- El desarrollo de la capacidad emprendedora.
- La gestión de proyectos de turismo rural.

### MÓDULO III: INFORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.

Durante la impartición del módulo se hará especial énfasis en la necesidad de "inventariar" los recursos turísticos, antes de iniciar cualquier actividad de desarrollo. En la investigación de mercados y la consecución de datos objetivos sobre la demanda, como uno de los factores principales para el desarrollo

turístico, así como el desarrollo de la imagen corporativa como medio de introducción en los mercados. No nos olvidaremos de hacer referencia a la importancia de la organización del Turismo dentro de la estructura municipal, la importancia de la normativa municipal para el desarrollo turístico y la importancia del desarrollo turístico para la creación de empresas.

También destacaremos como temática fundamental la política del medioambiente como parte fundamental de la calidad, haciendo referencia a los productos, materiales, etc., que no agredan al medioambiente.

Con las Habilidades Directivas culminaremos nuestro cometido, otorgándole la relevancia que se merecen por estar directamente relacionadas con los distintos ámbitos de la vida y del trabajo, de ahí nuestro reconocimiento de su importancia como medio de prevención de problemas, destacando en este sentido, el carácter funcional que tienen para el individuo ya que le permiten relacionarse de forma gratificante y obtener los reforzamientos sociales que le proporcionan conocimiento de sí mismo y de los demás, éxito personal y mejora del autoconcepto.

### **Contenidos:**

- Evolución del Turismo, planificación turística y ordenación territorial.
- Inventario y catálogo de los recursos turísticos.
- Investigación de mercados turísticos.
- La comercialización del territorio y de los productos turísticos.
- La legislación aplicada. Normativas y actuaciones sobre las subvenciones.
- Creación de empresas en el marco del desarrollo turístico: Análisis y valoración de proyectos.
- Gestión medioambiental.
- Habilidades Directivas.

### **METODOLOGÍA.**

El curso se desarrollará en sesiones presenciales y sesiones a distancia que se irán alternando según el calendario y el contenido del temario.

Las sesiones presenciales irán dirigidas al desarrollo de los conocimientos teóricos y aplicación de los mismos mediante técnicas y recursos prácticos, acompañando cada módulo con una experiencia o actividad puntual (en función de la fecha en la que dicho módulo se desarrolle).

Las sesiones a distancia estarán dirigidas a la aplicación práctica de los contenidos desarrollados, mediante casos, supuestos y ejercicios prácticos, los cuales deberán ser remitidos en las fechas indicadas, a los profesores/as correspondientes que dirigen la formación.

Las experiencias o actividades puntuales se realizarán teniendo en cuenta el calendario de ferias oficiales programadas por la Consejería de Economía y Trabajo de la Junta de Extremadura.

Basándonos en la metodología IAP (Investigación y acción participativa), organizaremos el análisis y la intervención como una pedagogía constructiva de disolución de los privilegios del proceso de investigación, siendo éste el punto de partida para un cambio social de alcance indeterminable.

Esa búsqueda del conocimiento se caracteriza por ser colectiva, por proporcionar resultados cuya utilización y gobierno corresponde a los propios implicados, que deben haber determinado el proceso de conocimiento a la vez que experimentado en el mismo un proceso de maduración colectiva.

A continuación presentamos la forma en la que se aplicará la gestión de las acciones formativas generando procesos de producción e innovación.



### **1. Desarrollando las bases de la participación.**

- Iniciación de un grupo de trabajo con aptitudes similares.
- Recopilación de información acerca de los recursos potenciales de la región y disponibilidad para promocionar a través de los mismos sus propias iniciativas.
- Identificación de potenciales participantes, incluyendo comunidades y colectivos interesados. Identificación de roles y responsabilidades y desarrollo de estructuras para desenvolvimiento de los participantes.
- Desarrollo de un proyecto breve, que incluya tiempos, equipos y recursos disponibles, orientado siempre hacia unos objetivos reales acordes a sus aptitudes y capacidades.

### **2. Recolección de datos y análisis.**

Recolección de información ambiental usando las oportunidades para involucrar a los participantes en dicha recolección:

- Determinación de la nueva información necesaria, usando las oportunidades para involucrar a los participantes en la recolección.
- Análisis de la información de los participantes, determinando criterios comunes.

### **3. Acción y Evaluación.**

- Los participantes generan el planteamiento e implementación de las acciones basados en el análisis de los datos.
- Modificaciones de la acción basadas en la Evaluación.

### **SOPORTE TECNOLÓGICO.**

CAMPUS VIRTUAL: Plataforma para la formación a distancia a través de Internet y comunidad virtual que reúne a profesores y alumnos

A través de este recurso tecnológico, Cenproex dispone de los medios necesarios y suficientes para la impartición on-line que corresponde a la modalidad no presencial del curso, pudiendo acceder al alumno a cuestiones prácticas, ponencias, contenidos y aclaración de dudas, y otros materiales didácticos. Este acceso se hará efectivo a través de claves y contraseñas creadas exclusivamente para el alumnado del curso en cuestión.