



RELACIONES PÚBLICAS 4

TÉCNICO EN MODA

PRESENTACIÓN.

Existe una constante demanda de profesionales para el sector de la moda, establecimientos especializados, centros comerciales, tiendas...

Hasta ahora las personas interesadas en este campo no podían optar a ampliar sus conocimientos pues no existían unos estudios que lo avalaran y le enseñaran a marcar la diferencia.

Por ello hemos creado una certificación profesional que une conocimientos con preparación técnica y así acreditar y formar al alumno para convertirlo en un gran profesional, requisito necesario para optar a los mejores puestos de trabajo dentro de un mercado cambiante y en continuo crecimiento.

DESTINATARIOS.

El curso va dirigido a cuantas personas quieran dedicarse al apasionante mundo de la moda y del diseño, o que estando ya en el mismo deseen ampliar y perfeccionar técnicamente sus conocimientos.

OBJETIVOS.

- Dominar la metodología del marketing de moda con sus distintas políticas de producto, colección, precios, distribución y comunicación.

ACREDITACIONES.

Al finalizar el curso, y una vez superados los exámenes, el Alumno obtiene:

- Diploma y Certificado de Profesionalidad, expedidos por CENPROEX, con el número de horas lectivas y de prácticas cursadas, así como las calificaciones obtenidas.

- Diploma expedido por el Centro Colaborador que acredita la especialidad cursada.

CONTENIDO.

MÓDULO I. INTRODUCCIÓN.

Tema 1, MODA. Nacimiento de la moda.

Tema 2, HISTORIA DE LA MODA. Evolución de la moda en el siglo XX. Conceptos históricos de la indumentaria. Personajes. Tipos curiosos.

MÓDULO II. LA MODA.

Tema 3, ESTILOS DE LA MODA. Definición de los diferentes usos de vestuario según la ocasión.

Tema 4, ¿QUE ES LA ANTROPOMETRÍA? Determine la figura.

Tema 5, CÓMO VESTIR DE ACUERDO A LA FIGURA. En la mujer. En el hombre. ¿Cual es el secreto de las mujeres elegantes que todo lo que se ponen les queda bien?

Tema 6, EL COLOR. ¿Qué nos dicen los científicos a cerca de los colores? Breve introducción a la historia del color y su utilización en diferentes civilizaciones. ¿Qué es el color? El color en los objetos o cosas. ¿Cómo actúa el color en nuestra vida? Ley de experiencia. Los colores de nuestra moda. Colores para cada tipo de piel.

Tema 7, LOS DISTINTOS MOMENTOS. Prendas para el día. Prendas de noche o de gala. De vacaciones. Para el invierno. Para el otoño. Primavera. Peinados. Los accesorios.

Tema 8, LA CORBATA Y EL BUEN VESTIR. Historia. Cómo escoger una corbata. Tipos de corbata. Cuidados. Normas del buen vestir. Vestir la corbata. Los nudos. Nudos de Corbata.

Tema 9, PROTOCOLO. Etiqueta masculina. Etiqueta femenina. Invitaciones.

Tema 10, TRAJE DE NOVIO.

Tema 11, EL VESTIDO DE LA NOVIA.

MÓDULO III. TEJIDOS Y MATERIALES.

Tema 12, MATERIALES TEXTILES. Fibras textiles. Clasificación. Lana. Producción textil. Tipos de textiles.

MÓDULO IV. TENDENCIAS Y DISEÑADORES.

Tema 13, TENDENCIAS HOMBRE. Raya Diplomática. Tweed y pana: los tejidos de este otoño. Jeans urbanos.

Tema 14, TENDENCIAS DE MUJER. El blanco. El vestidito negro. Trajes de baño. Vaqueros. La blusa. Encaje, ganchillo. Complementos. Bermudas. Colores ácidos. Estilo deportivo. Estilo floral.

Tema 15, FIRMAS.

MÓDULO V. FOTÓGRAFOS Y MODELOS.

Tema 16, LA FOTOGRAFÍA DE MODAS. "Retratando estilos de vida".

Tema 17, FOTÓGRAFOS.

Tema 18, MODELOS.



MÓDULO VI. ANEXOS.

Tema 19, ANEXOS. Tallas de ropa. Estandarización. Imposición de modelos. Adaptación de la industria. Consejos. Medidas de hombres y niños. Medidas de mujeres y niñas. Medidas precisas para los accesorios.

Tema 20, TALLAS DE ROPA EN DISTINTOS PAÍSES. Mujeres. Hombres. Niños.

Tema 21, EL LAVADO DE LA ROPA. Problemas en las prendas.

Tema 22, LAS ETIQUETAS EN LA ROPA. Advertencias con el lavado.. Advertencia con el uso de blanqueadores. Advertencia con el lavado en seco. Advertencia con el planchado. Advertencia con el secado.

Tema 23, QUE ES UNA FICHA TÉCNICA.

Tema 24, LA SOYA NUEVA FIBRA TEXTIL.

Tema 25, LA PANA REGRESA CON EL OTOÑO.

Tema 26, TEJIDOS TÉCNICOS.

Tema 27, ENTREVISTA A MODESTO LOMBA.

Tema 28, EL PERFUME. Estructura del perfume. El Perfume Monolítico. Esencias Naturales. Método de clasificación del perfume. Algunas palabras del vocabulario del perfumista. Consejos prácticos para elegir perfume. Cómo se aplica un perfume. Perfume y Moda. Los grandes diseñadores y sus perfumes.

MÓDULO VII. DICCIONARIO.

Tema 29, DISEÑADORES ESPAÑOLES ACTUALES.

Tema 30, GRANDES DISEÑADORES.

Tema 31, PRENDAS Y TÉRMINOS AFINES.